



UNIWERSYTET OPOLSKI

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

SPIS TREŚCI

Logo Uniwersytetu Opolskiego	03
Dopuszczalne wersje znaku	05
Kolorystyka znaku	07
Zasady używania logo Uniwersytetu Opolskiego	08
Kolorystyka Uniwersytetu Opolskiego	09
Krój pisma Uniwersytetu Opolskiego	10
Przykłady zastosowania logo Uniwersytetu Opolskiego	11
• Papier firmowy, blankiet faksu	12
• Koperty	14
• Wizytówki	16
• Identyfikatory	18
• Kolejność danych adresowych	19
• Teczka firmowa	20
• Teczka okolicznościowa	21
• Publikacje informacyjne i promocyjne	22
• Informator Uniwersytetu Opolskiego	24
• System komunikacji wewnątrz i na zewnątrz budynków (tablice informacyjne, szyldy)	26
• Strony internetowe	29
• Szablony prezentacji ppt	30
 Logo promocyjne Uniwersytetu Opolskiego	31
Dopuszczalne wersje logo promocyjnego Uniwersytetu Opolskiego	33
Zasady używania logo promocyjnego Uniwersytetu Opolskiego	34
Przykłady zastosowania logo promocyjnego Uniwersytetu Opolskiego	35
• Segregator	36
• Kubki reklamowe	38
• „Gadżety” ekologiczne (koszulki, torby)	39
 Sposób organizacji przestrzeni stoisk targowych i prezentacji konferencyjnych	41
Reklamy i ogłoszenia prasowe	42

Identyfikacja wizualna Uniwersytetu Opolskiego opisuje i określa zasady używania logo UO, logo promocyjnego UO, kolorystyki, kroju pisma, identyfikacji wewnętrznej i zewnętrznej UO. Ma pomóc użytkownikom w poprawnym ich użyciu i powielaniu. Nie wyczerpuje wszystkich możliwości, określa standardy i zawiera klarowne wskazówki dotyczące sposobów ich zastosowania innych od standardowych.

Logo Uniwersytetu Opolskiego

Logo Uniwersytetu Opolskiego



Logo UO składa się z dwóch elementów: graficznego i tekstowego.

Element graficzny zawiera herb miasta Opola (pół orła i pół krzyża). Orzeł trzyma dwa berła jako symbol połączenia dwóch uczelni (Wyższej Szkoły Pedagogicznej i Instytutu Teologiczno-Pastoralnego), z których powstał Uniwersytet Opolski.

Element tekstowy zawiera napis: Uniwersytet Opolski, Universitas Opoliensis, wpisany w okrąg.

Logo Uniwersytetu Opolskiego

Dopuszczalne wersje znaku

Wersja podstawowa



Wersja „light”



Wersja podstawowa z nazwą polską



Wersja „light” z nazwą polską



Wersja podstawowa z nazwą łacińską



Wersja „light” z nazwą łacińską



Logo UO może występować w wersji podstawowej lub dodatkowo z nazwą uniwersytetu.

Dopuszcza się używanie logo UO z nazwą łacińską w drukach i publikacjach okolicznościowych oraz zagranicznych.

Zaleca się stosowanie wersji „light” w znakach mniejszych niż 25 mm.

Minimalna wielkość znaku:

15 mm



45 mm



Logo Uniwersytetu Opolskiego

Dopuszczalne wersje znaku w kontrze

Wersja podstawowa



Wersja „light”



Wersja podstawowa z nazwą polską



UNIwersytet
Opolski

Wersja „light” z nazwą polską



Wersja podstawowa z nazwą łacińską



Universitas
Opoliensis

Wersja „light” z nazwą łacińską



Logo Uniwersytetu Opolskiego

Kolorystyka znaku

K 100

K 0

Pantone 653
C 80 M 60 Y 0 K 20



UNIwersYTET
OPOLSKI



UNIwersYTET
OPOLSKI



UNIwersYTET
OPOLSKI



UNIwersYTET
OPOLSKI

Podstawowa kolorystyka logo UO to czarny (K 100%) lub niebieski (C 80%, M 60%, Y 0%, K 20%; Pantone 653) znak na białym tle.

Jeżeli projekt graficzny to uzasadnia, dopuszcza się użycie innego koloru zarówno znaku, jak i tła. Zaleca się korzystanie z opracowanej kolorystyki UO dostępnej na stronie 9.

Zasady używania logo Uniwersytetu Opolskiego

Używanie logo przez jednostki uniwersytetu

Jednostki uniwersytetu mają obowiązek używania logo w drukach akcydensowych, materiałach informacyjnych i promocyjnych, wydawnictwach uniwersytetu. Dotyczy on powielania znaku na papierze firmowym, kopertach, wizytówkach itp., jak również na potrzeby akcji informacyjnych i promocyjnych, takich jak festiwale nauki, dni otwarte, konferencje itp., a także zamieszczenia na stronach www.

Samorząd Studencki, organizacje studenckie oraz studenckie koła naukowe mają prawo korzystać z logo Uniwersytetu Opolskiego za zgodą Biura Promocji i Informacji UO.

Używanie logo przez strony trzecie

Logo można użytkować tylko w powiązaniu z działaniami, które są zgodne z celami Uniwersytetu Opolskiego.

Używanie logo przez strony trzecie wymaga uzyskania zezwolenia.

Jednostki uniwersytetu odpowiadają za to, aby ich partnerzy używali logo zgodnie z założeniami Biura Promocji i Informacji UO.

Pliki do pobrania

Logo UO dostępne na stronie <http://www.promocja.uni.opole.pl/identyfikacja/>

Wersje do druku: EPS, AI

Wersja do edytorów tekstu i Internetu: JPG, GIF

W celu uzyskania zezwolenia na wykorzystanie logo prosimy o kontakt:

Biuro Promocji i Informacji UO
pl. M. Kopernika 11, 45-040 Opole
tel. +48 77 541 59 96
promocja@uni.opole.pl

Kolorystyka Uniwersytetu Opolskiego

Kolory podstawowe:



Kolory podstawowe UO – niebieski i żółty – nawiązują do kolorów miasta Opola.

Paleta barw uzupełniających została opracowana na potrzeby publikacji oraz akcji informacyjnych i promocyjnych, indywidualizacji stron internetowych poszczególnych jednostek itp.

Kolory uzupełniające:



Krój pisma Uniwersytetu Opolskiego

OPEN SANS

Light	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Light Italic	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i>
Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Italic	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i>

Semibold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Semibold Italic	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i>
Bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Bold Italic	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i>

W identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Opolskiego **obowiązującym** krojem pisma jest **Open Sans** oraz jego odmiany.

Podstawową czcionką zastosowaną w publikacjach informacyjnych i promocyjnych powinna być Open Sans Regular. Tekst główny powinien być złożony czcionką Open Sans Regular. Wersja *italic* (kursywa) oraz **semibold** może być użyta do wyróżnień w tekście głównym, natomiast nie powinna być wykorzystana w tytułach i nagłówkach. Preferowane pozycjonowanie tekstu to wyrównanie do lewego marginesu.

Przykłady zastosowania logo Uniwersytetu Opolskiego

Papier firmowy, blankiet faksu
(format A4)

TYPOGRAFIA:

Jednostka:
Open Sans (Regular) 8,5 pkt,
interlinia auto

Dane adresowe:
Open Sans (Regular) 8,5 pkt,
interlinia auto

mm	24	72	18	5	24
20					20
23			UNIWERSYTET O P O L S K I	REKTORAT Collegium Maius pl. M. Kopernika 11, 45-040 Opole tel. +48 77 541 59 03 (04, 05) fax +48 77 541 59 00 rektorat@uni. opole.pl, www.uni.opole.pl	
75					

mm	24	72	18	5	24	
20						20
23						
75						



**UNIWERSYTET
O P O L S K I**

REKTORAT

Collegium Maius
pl. M. Kopernika 11, 45-040 Opole
tel. +48 77 541 59 03 (04, 05)
fax +48 77 541 59 00
rektorat@uni.opole.pl, www.uni.opole.pl

OBSZAR TEKSTU
162x198 mm

24

198

Koperty

Formaty:

C6 – (114 x 162 mm)

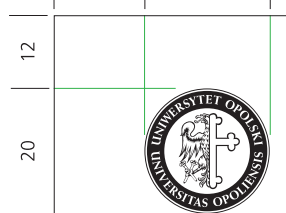
C6/5 – (114 x 229 mm)

DL – (220 x 110 mm)

C5 – (162 x 229 mm)

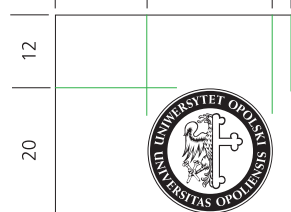
B5 – (176 x 250 mm)

mm	15	20	3
----	----	----	---



Uniwersytet Opolski
pl. M. Kopernika 11,
45-040 Opole
www.uni.opole.pl

mm	15	20	3
----	----	----	---



Uniwersytet Opolski
pl. M. Kopernika 11,
45-040 Opole
www.uni.opole.pl

TYPOGRAFIA:

Dane adresowe:

Open Sans Regular 8 pkt, interlinia auto

Wyróżnienia: Open Sans Semibold 8 pkt

Koperty

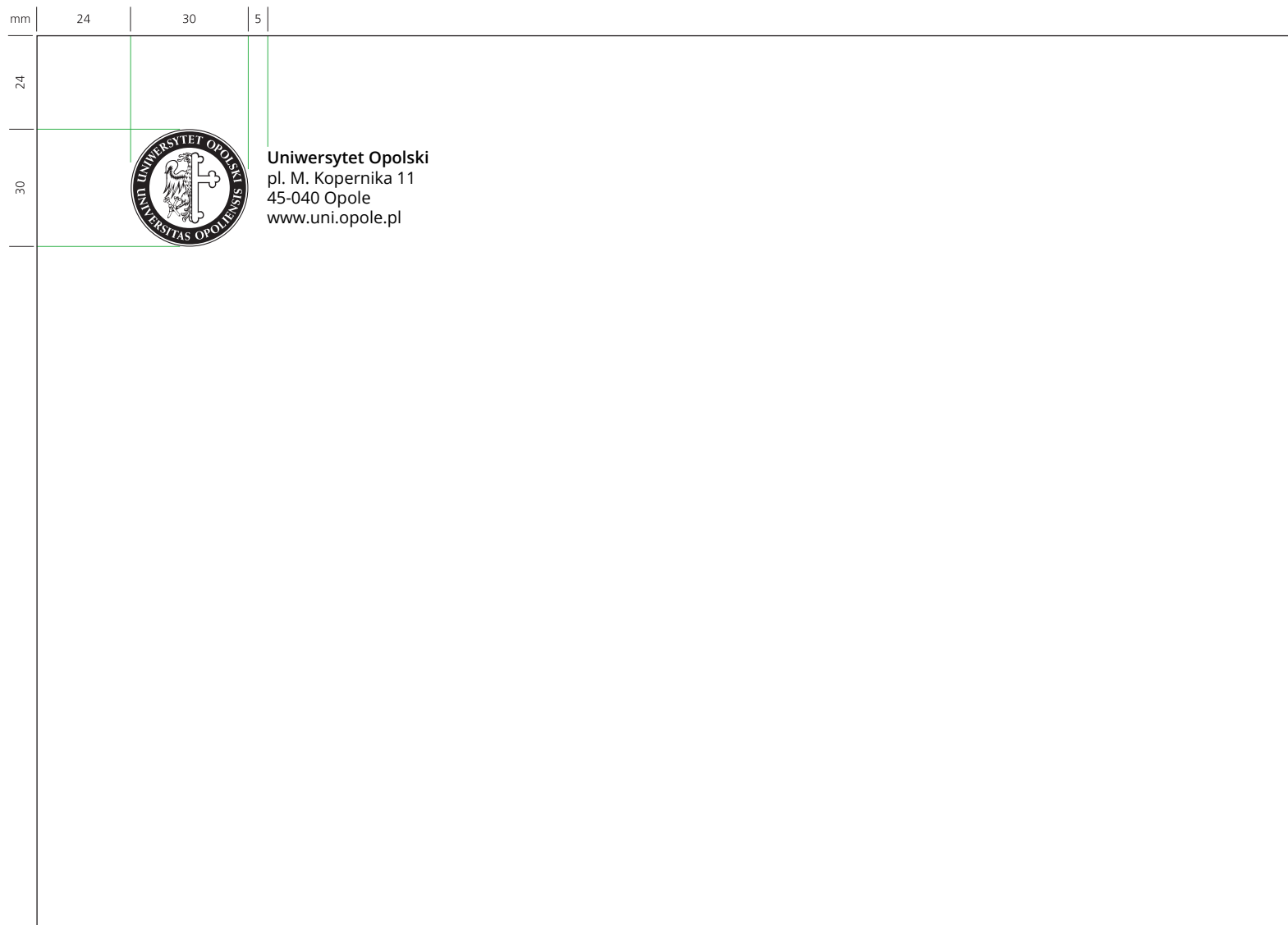
Format: C4 – (229 x 324 mm); B4 – (250 x 353 mm); E4 – (280 x 400 mm)

TYPOGRAFIA:

Dane adresowe:

Open Sans Regular 11 pkt, interlinia auto

Wyróżnienia: Open Sans Semibold 11 pkt



Wizytówki (wersja rozkładana)

Format: 85 x 54 mm (po złożeniu) – WZÓR A



TYPOGRAFIA:

Dane adresowe:

Open Sans Regular 8 pkt, interlinia 10

Wyróżnienia: Open Sans Semibold 8 pkt

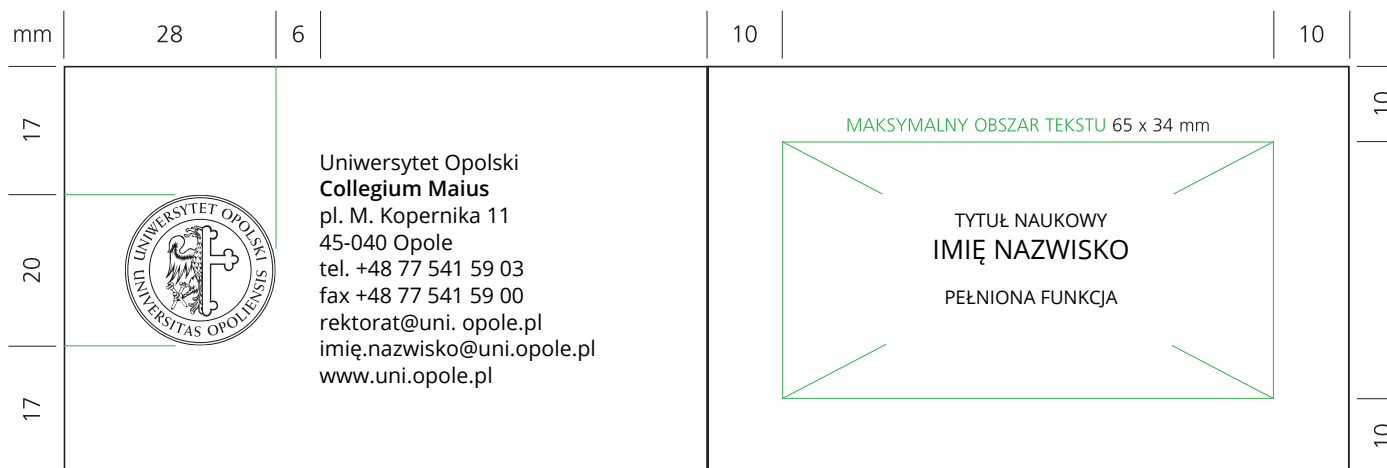
Dane personalne:

Open Sans Regular 7/10/7 pkt

Interlinia auto

Dopuszalne jest stosowanie jednolitego koloru z palety barw UO (dostępnej na str. 9), na zewnętrznej stronie wizytówki.

W przypadku kolorów o ciemnym tonie obowiązuje tzw. logo w kontrze (białe na ciemnym, kontrastowym tle)



Wizytówki

Format: 85 x 54 mm – WZORY B, C

mm	8	17	5
11			
18			Tytuł naukowy IMIĘ NAZWISKO Pełniona funkcja
17			Uniwersytet Opolski Collegium Maius pl. M. Kopernika 11, 45-040 Opole tel. +48 77 541 59 03 fax +48 77 541 59 00 imię.nazwisko@uni.opole.pl www.uni.opole.pl
8			

WZÓR B

mm	8	17	5
11			
17			Tytuł naukowy IMIĘ NAZWISKO Pełniona funkcja
8			
12			Uniwersytet Opolski, Collegium Maius pl. M. Kopernika 11, 45-040 Opole tel. +48 77 541 59 03, fax +48 77 541 59 00 imię.nazwisko@uni.opole.pl, www.uni.opole.pl
6			

WZÓR C

TYPOGRAFIA:

Dane adresowe:

Open Sans Regular 8 pkt, interlinia auto

Wyróżnienia: Open Sans Semibold

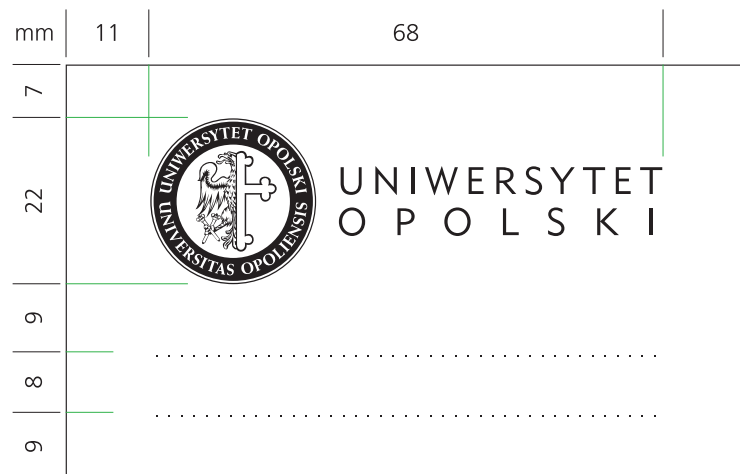
Dane personalne:

Open Sans Regular 9/9/8 pkt

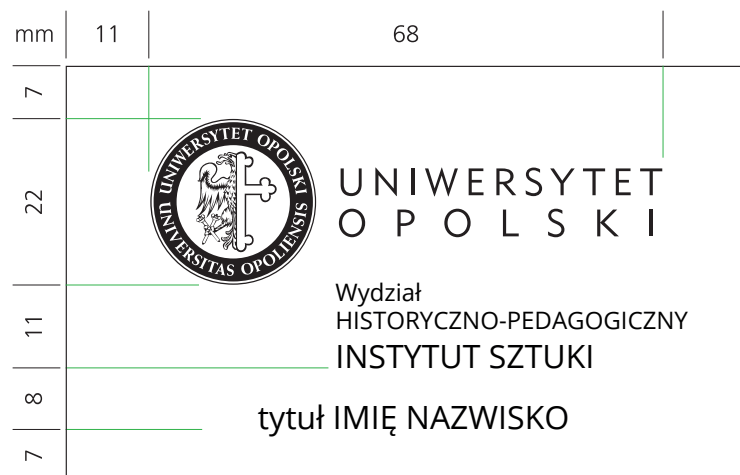
Interlinia auto

Identyfikatory

Format: 90 x 55 mm – WZORY A, B



WZÓR A



WZÓR B

TYPOGRAFIA:

WZÓR B

Jednostka:

Open Sans Regular 9/12 pkt

Interlinia auto

Dane personalne:

Open Sans Regular 12 pkt

Kolejność danych adresowych

1. Jednostka

2. Ulica, nr, kod, miasto

3. Telefon

4. Fax

5. Adres e-mail

6. Strona www

Uniwersytet Opolski, Instytut Sztuki
Wrocławska 4, 45–707 Opole

tel. +48 77 474 80 39

fax +48 77 453 07 17

instytut.sztuki@uni.opole.pl

www.sztuka.uni.opole.pl

1. Tytuł, imię, nazwisko

2. Funkcja, stanowisko

3. Jednostka

4. Ulica, nr, kod, miasto

5. Telefon

6. Fax

7. Adres e-mail

8. Strona www

dr hab. MARIAN MOLENDĄ, prof. UO
Kierownik Pracowni Rzeźby

Uniwersytet Opolski, Instytut Sztuki
Wrocławska 4, 45–707 Opole

tel. +48 77 474 80 39

fax +48 77 453 07 17

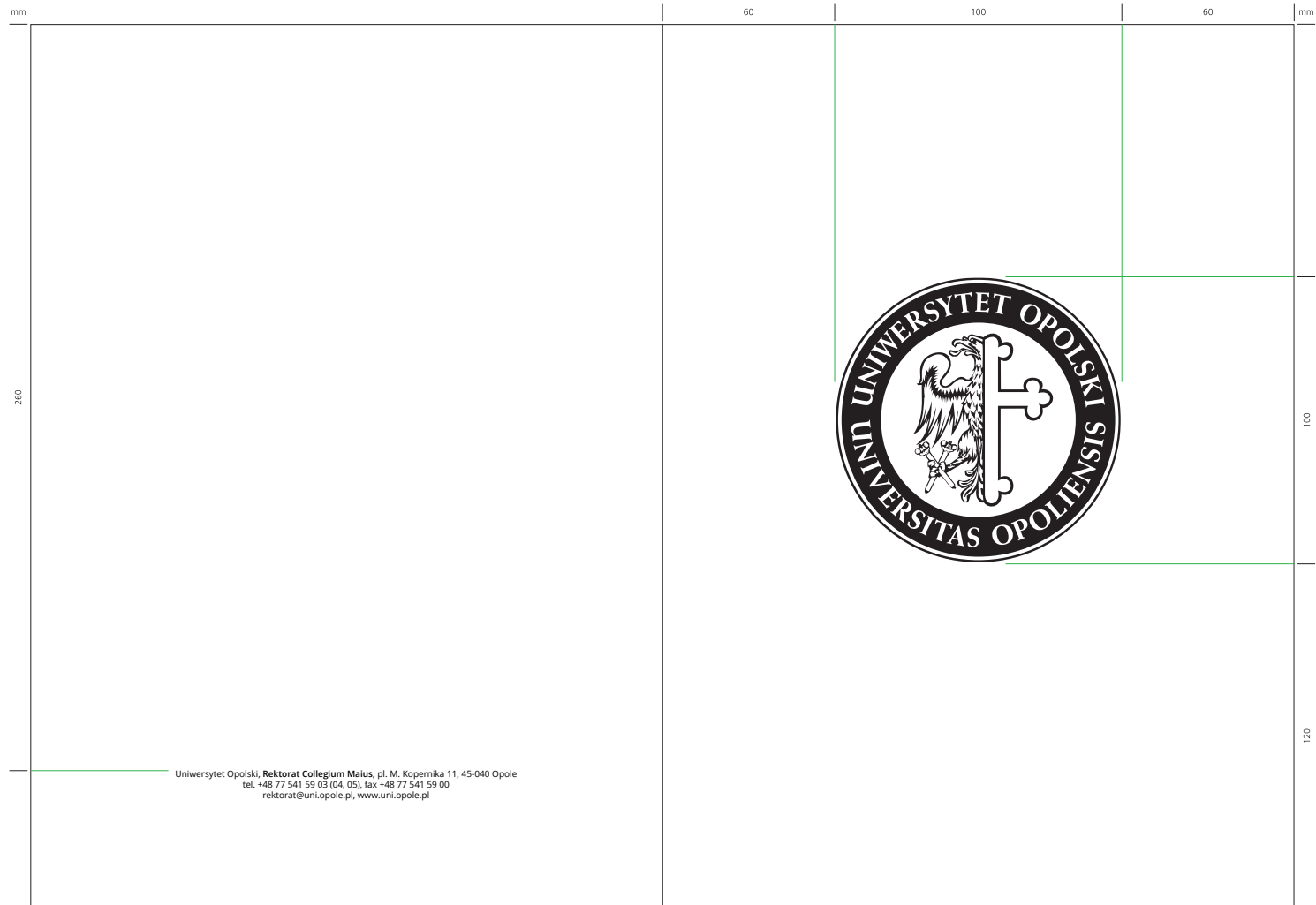
instytut.sztuki@uni.opole.pl

www.sztuka.uni.opole.pl

Zaleca się stosowanie zaproponowanej obok kolejności danych adresowych w korespondencji wewnętrznej i zewnętrznej oraz elektronicznej (stopka e-mail).

Teczka firmowa

Format: 220 x 308 mm



TYPOGRAFIA:

Dane adresowe:

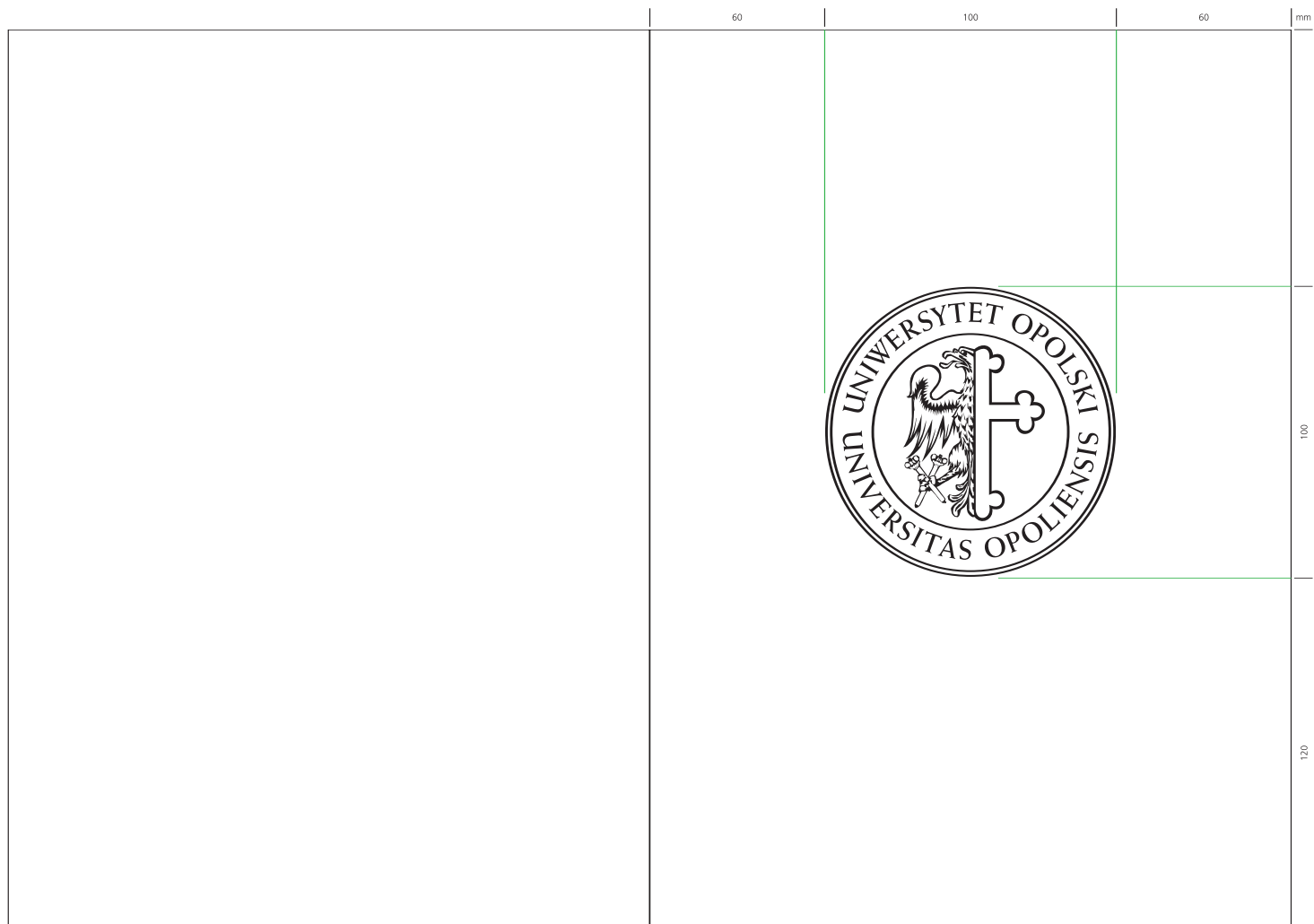
Open Sans Regular 8 pkt

Interlinia auto

Wyróżnienia: Open Sans Semibold

Teczka okolicznościowa

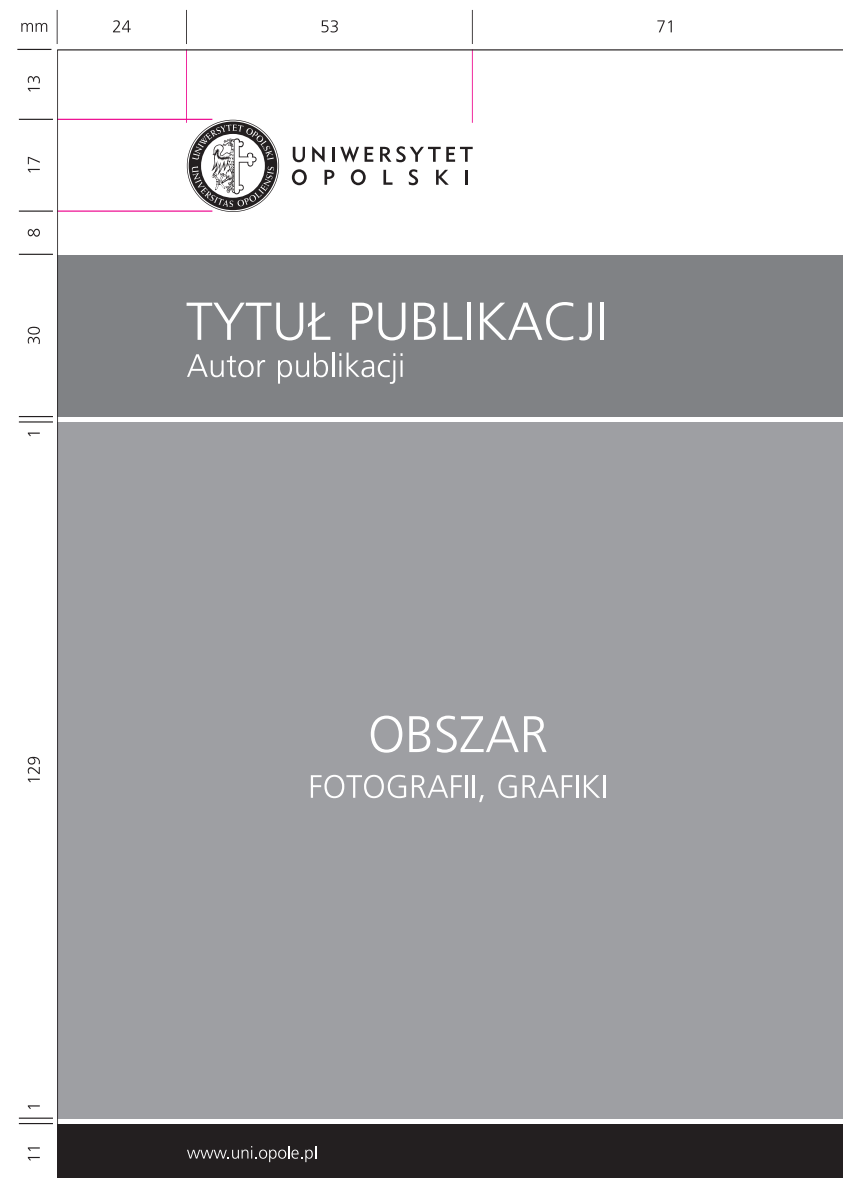
Format: 220 x 308 mm



W teczkach okolicznościowych, „suchych” tłoczeniach na kartonach ozdobnych i skórach, zaleca się stosowanie logo UO w wersji „light”.

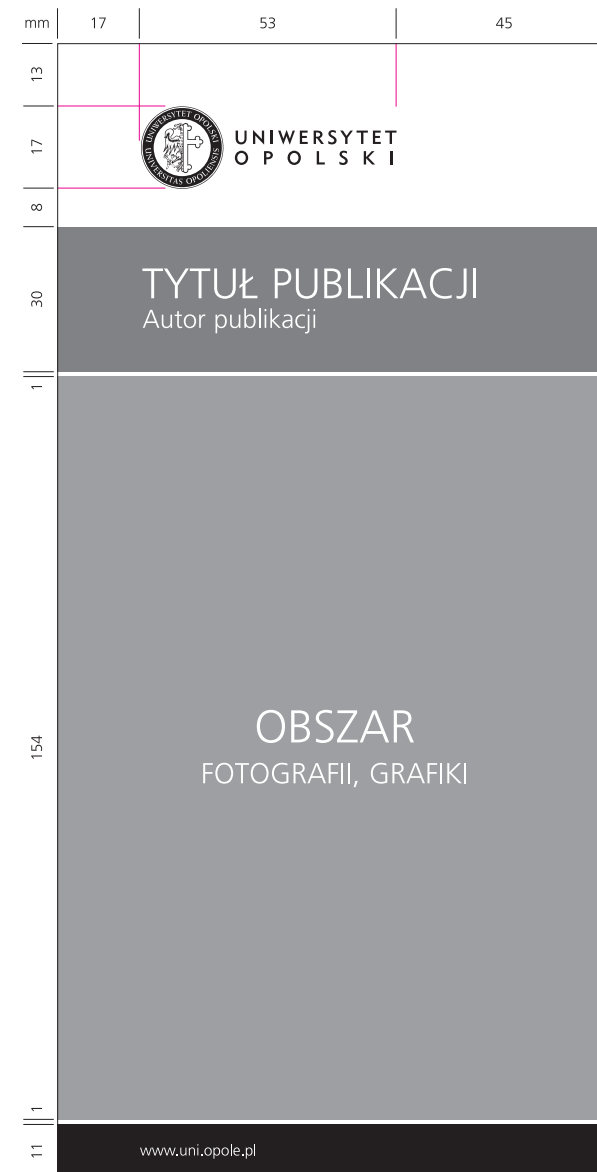
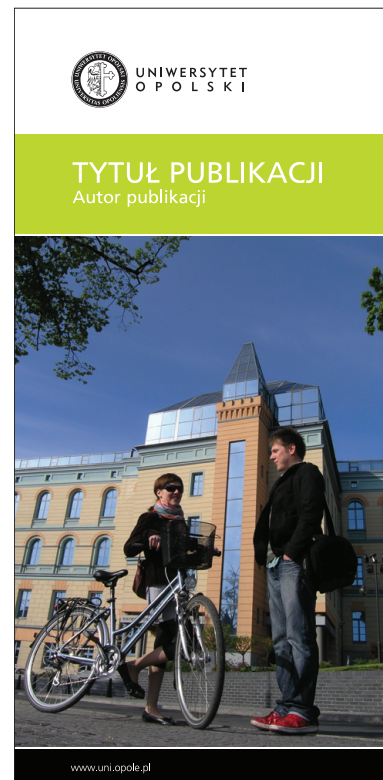
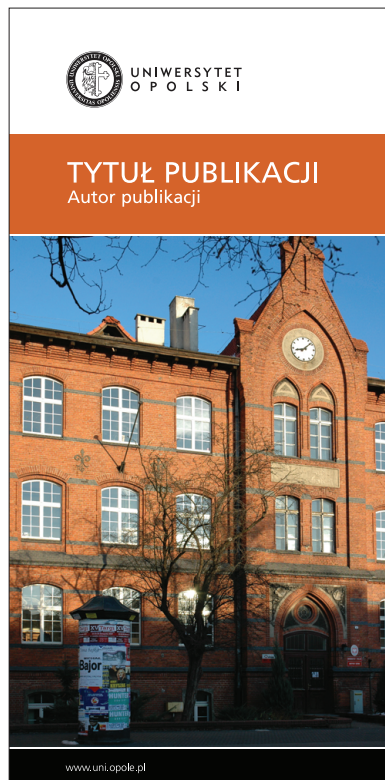
Publikacje informacyjne i promocyjne

Format: A5



Publikacje informacyjne i promocyjne

Format: 115 x 225 mm



Informator UO
Format A5



TYPOGRAFIA:

Tytuł:

Open Sans Regular 28 pkt

Open Sans Regular 17 pkt

Open Sans Semibold Italic 17 pkt

Informator UO

Przykład zastosowania kolorów uzupełniających w wydawnictwie seryjnym



System komunikacji wewnątrz i na zewnątrz budynków

tablice informacyjne, szyldy, format: 297 x 105 mm



TYPOGRAFIA:

Jednostka:

Open Sans Regular 35 pkt

Open Sans Regular 35 pkt

Open Sans Regular 40 pkt, interlinia 38

System komunikacji wewnątrz i na zewnątrz budynków
tablice informacyjne, szyldy, format: 297 x 105 mm



TYPOGRAFIA:

Open Sans Regular 63 pkt
Open Sans Regular 40 pkt

System komunikacji wewnątrz i na zewnątrz budynków
tablice informacyjne, szyldy, format: 297 x 105 mm

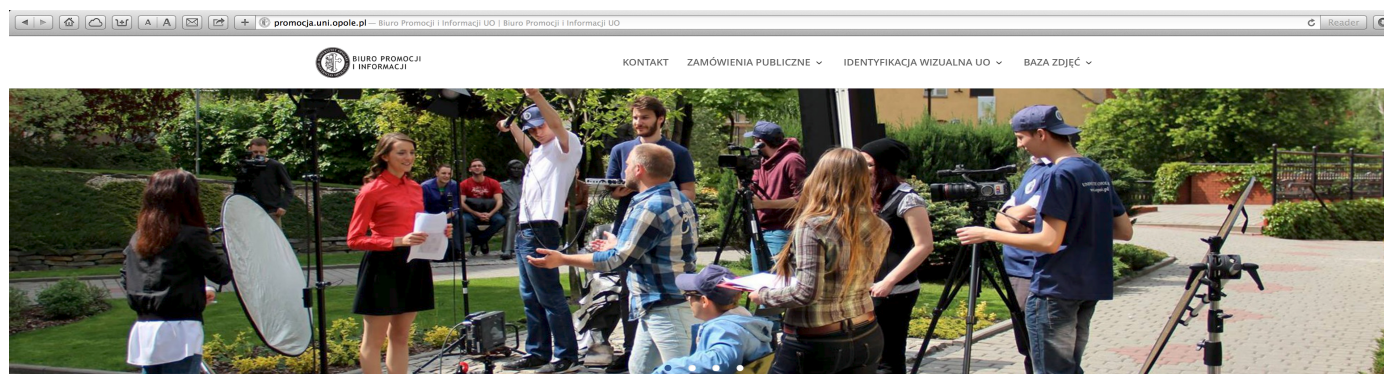
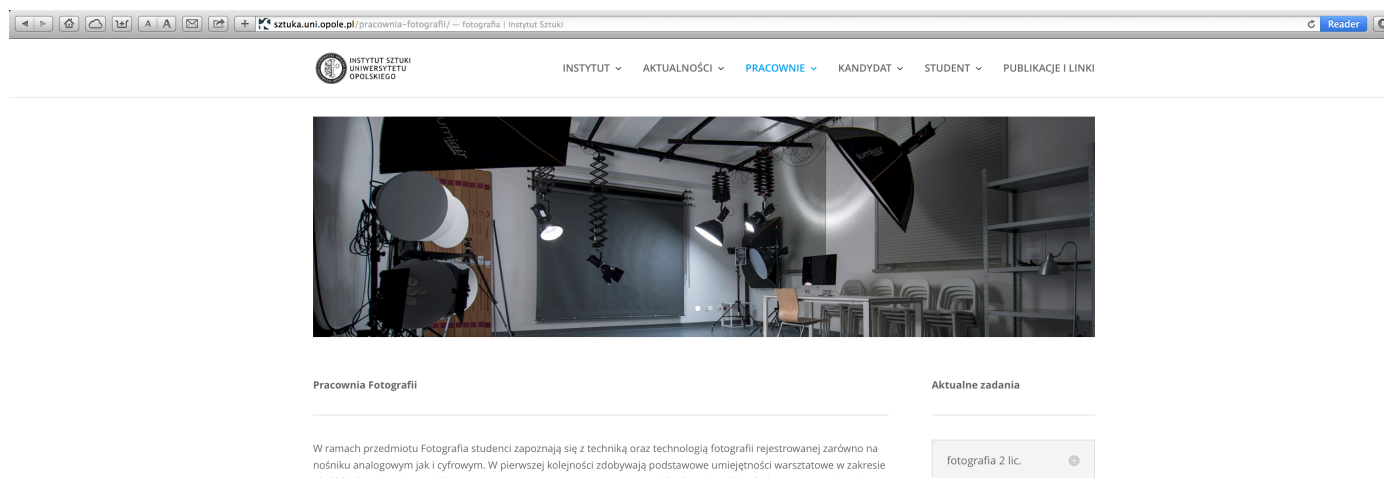


TYPOGRAFIA:

Open Sans Regular 60 pkt

Open Sans Regular 30/30 pkt, interlinia 40

Strony internetowe



Zaleca się stosowanie zaproponowanego przez Centrum Informatyczne wzoru strony internetowej (<http://www.centrum.uni.opole.pl>).

Opracowana na stronie 9 kolorystyka UO umożliwia wybór spośród 20 kolorów dopełniających uniwersytetu do zindywidualizowania stron poszczególnych wydziałów i instytutów.

Stałymi elementami strony www są:

- logo UO umieszczone w lewym, górnym rogu
- główne menu po lewej stronie o szerokości pola z logiem UO
- baner o ustalonej, stałej wielkości z monochromatyczną fotografią w tle
- nazwa instytucji, wydziału lub jednostki pisana wersalikami (w kontrze)
- jednolita, monochromatyczna gama baneru, zakładek menu oraz tła.

Szablony prezentacji ppt

Tworzenie prezentacji

<http://office.microsoft.com/training/training.aspx?AssetID=RC011298761045>

Tworzenie własnego szablonu

<http://office.microsoft.com/training/training.aspx?AssetID=RC011368101045>

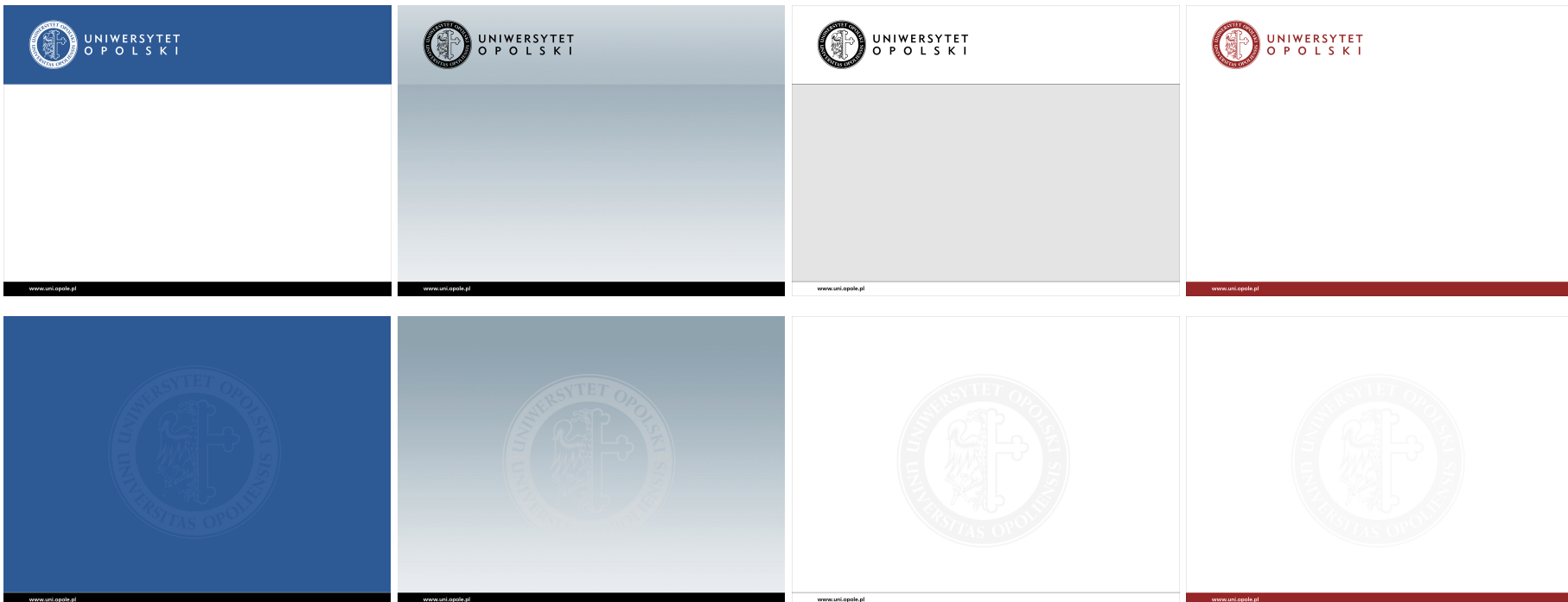
Prezentacje i szablony projektu do pobrania na stronie: <http://www.promocja.uni.opole.pl/identyfikacja/>

Pliki prezentacji (*.ppt) są gotowe do użycia.

Opcjonalnie szablony projektu (*.pot) można umieścić w domyślnej lokalizacji, w której program PowerPoint szuka szablonów.

Można nadać mu rozpoznawalną nazwę.

Po zakończeniu i ponownym uruchomieniu programu PowerPoint szablony projektu będzie dostępny w okienku zadań *Projekt slajdu* w obszarze *Dostępne do użycia*.



Logo promocyjne Uniwersytetu Opolskiego

Logo promocyjne Uniwersytetu Opolskiego



Logo promocyjne UO jest znakiem graficznym składającym się z trzech stylizowanych liter UNI będącym skrótem nazwy „uniwersytet” i adresu internetowego UO.

Logo promocyjne jest opracowane w kilku wersjach kolorystycznych z wykorzystaniem kolorów uzupełniających dostępnych na stronie 9.

Logo promocyjne Uniwersytetu Opolskiego

Dopuszczalne wersje znaku

1. Wersja czarna na jednolitym białym tle



2. Wersja czarna na jednolitym kolorowym tle



3. Wersja kolorowa jednolitym białym tle



4. Wersja biała (w kontrze) jednolitym kolorowym tle



Jeżeli projekt graficzny to uzasadnia, dopuszcza się użycie innego koloru zarówno znaku, jak i tła.

Zasady używania logo promocyjnego Uniwersytetu Opolskiego

Używanie logo przez jednostki uniwersytetu

Zastosowanie logo wymaga formalnej akceptacji przez Biuro Promocji i Informacji.

Jednostki uniwersytetu mają prawo do używania logo w materiałach informacyjnych i promocyjnych. Prawo to obejmuje powielanie znaku na potrzeby akcji informacyjnych i promocyjnych takich jak festiwale nauki, dni otwarte, konferencje itp., a także zamieszczenia na stronach www.

Samorząd Studencki, organizacje studenckie oraz studenckie koła naukowe mają prawo korzystać z logo Uniwersytetu Opolskiego za zgodą Biura Promocji i Informacji OU.

Używanie logo przez strony trzecie

Logo można użytkować tylko w powiązaniu z działaniami, które są zgodne z celami Uniwersytetu Opolskiego.

Używanie logo przez strony trzecie wymaga uzyskania zezwolenia.

Jednostki uniwersytetu odpowiadają za to, aby ich partnerzy używali logo zgodnie z założeniami Biura Promocji i Informacji OU.

Pliki do pobrania

Logo promocyjne OU dostępne na stronie <http://www.promocja.uni.opole.pl/identyfikacja/>

Wersje do druku: EPS, AI

Wersja do edytorów tekstu i Internetu: JPG, GIF

W celu uzyskania zezwolenia na wykorzystanie logo prosimy o kontakt:

Biuro Promocji i Informacji UO
pl. M. Kopernika 11, 45-040 Opole
tel. +48 77 541 59 96
promocja@uni.opole.pl

Przykłady zastosowania logo promocyjnego Uniwersytetu Opolskiego

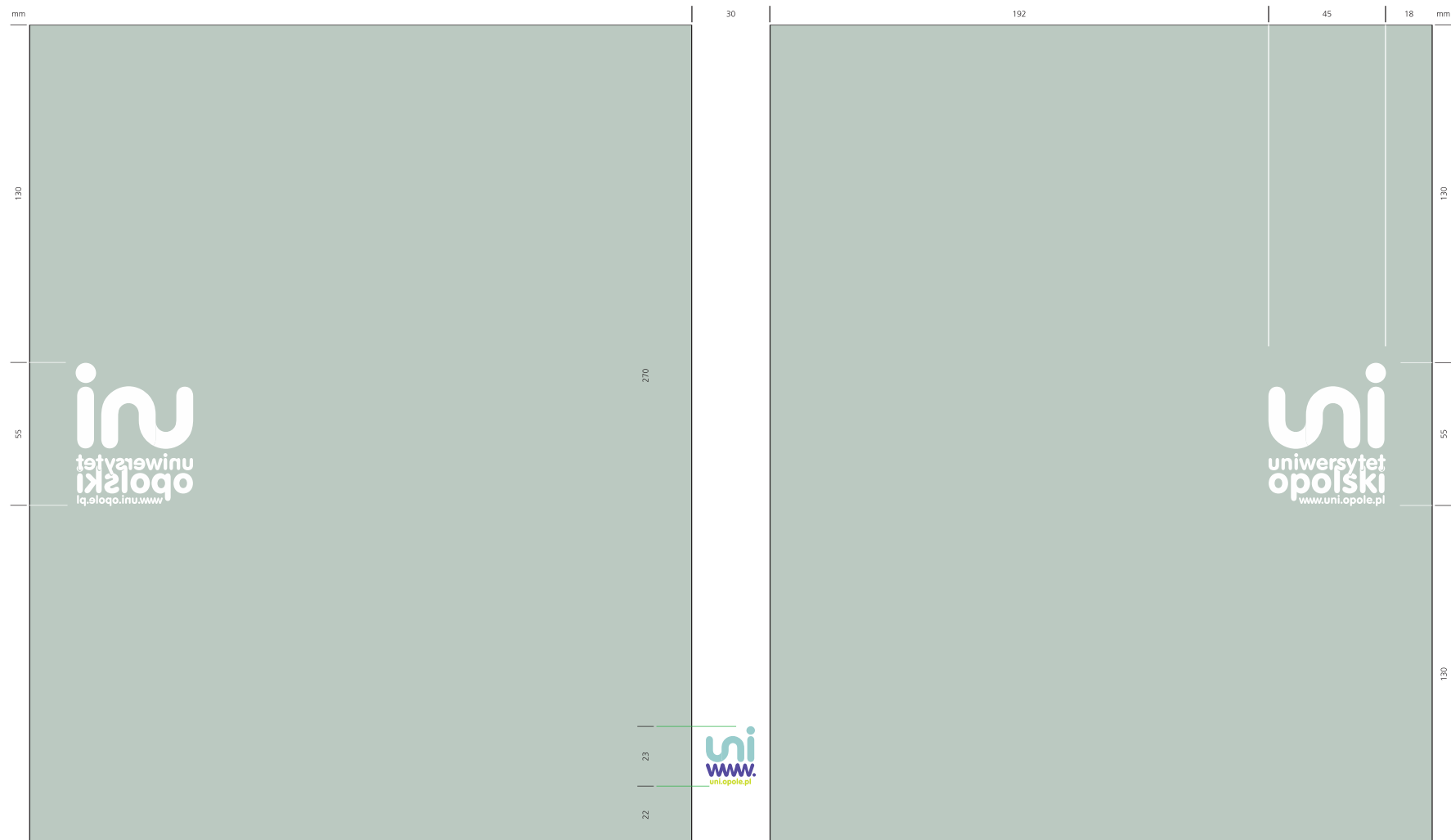
Segregator

Format: 255 x 315 mm



Segregator

Format: 255 x 315 mm



Kubki reklamowe



Kubki ceramiczne zdobione metodą wypału kalki ceramicznej lub metodą piaskowania.

„Gadżety” ekologiczne



Promując uniwersytet, promujemy surowce ekologiczne (organiczna bawełna, drewniane ołówki, biodegradowalne długopisy, notesy i zakładki do książek z surowców wtórnych itp.).

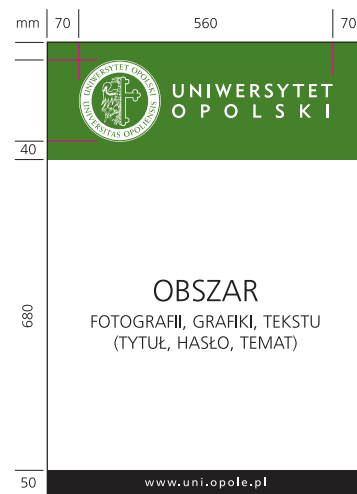
Koszulki z organicznej bawełny 150/160 gr.

„Gadżety” ekologiczne



Torby papierowe 36 x 29 x 6 cm.

Sposób organizacji przestrzeni stoisk targowych i prezentacji konferencyjnych



Ze względu na różnorodność tematyczną, odmienne wymagania organizatorów targów, poszczególne stoiska i prezentacje konferencyjne mogą mieć bardzo indywidualny charakter.

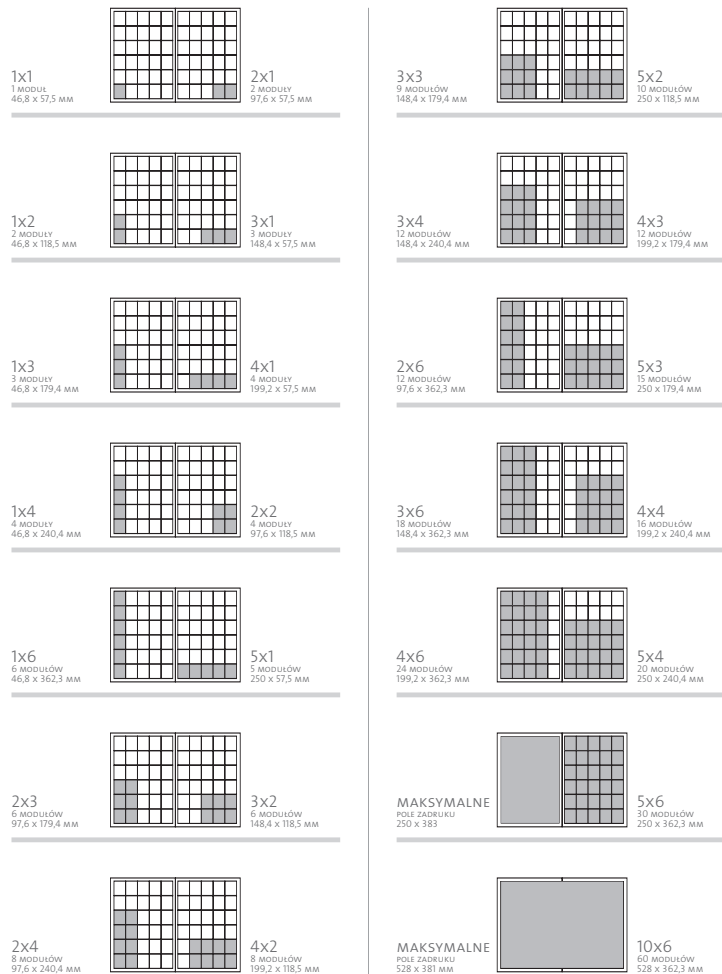
Każde stoisko czy prezentacja konferencyjna niezależnie od konfiguracji czy charakteru powinny zawierać logo UO, a dodatkowo mogą zawierać logo promocyjne UO. Zaleca się używanie logo UO i logo promocyjnego UO zgodnie z założeniami Biura Promocji (s. 8 i 38).

Na potrzeby publikacji oraz akcji informacyjnych i promocyjnych opracowana została kolorystyka UO (s. 9).

Przykłady typowych modułów prezentacyjnych: roll-postery 200 x 85 cm oraz plakat 100 x 70 cm.

Układ reklam i ogłoszeń prasowych

Przykład ogłoszeń wymiarowych Gazety Wyborczej



Ze względu na zróżnicowanie modułów ogłoszeń prasowych i insertów, w celu zachowania zgodności z identyfikacją wizualną UO, zaleca się konsekwentne stosowanie następujących elementów:

- logo UO i logo promocyjne UO użyte zgodnie z założeniami Biura Promocji (s. 8 i 38),
- krój pisma Frutiger i jego odmiany (s. 10),
- kolorystyka UO (s. 9).